



GREEN UNIVERSITY

ชุ่มเขียวด้วยมือเรา

นางสาวพิชชาภา เผ่าผาง 62505170010-6

ชื่อโครงการ

GREEN UNIVERSITY

ชุมนุมเขียวด้วยมือเรา
เจ้าของโครงการ
นางสาวพิชชาภา เฟ่าผาง
ทีมนักศึกษาชั้นปีที่2สาขา
การตลาดระหว่างประเทศ

เจ้าของโครงการ

Green university

ชุ่มเขียวด้วยมือเรา

SLOGAN โครงการ

รู้คิดรู้สร้างสรรรู้ประหยัดรักสีเขียว

**GREEN
UNIVERSITY**

ชุ่มเขียวด้วยมือเรา



วันอังคารที่ 4 พฤษภาคม 2564
ณ สนามหญ้าหน้าตึก 50 คณะบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

ริ่ในงาน สีเขียวฟ้า

กิจกรรมภายในงานเป็นการประกวดจัดชุ่มสีเขียวของ
นักศึกษาและชุ่มถ่ายภาพต่างๆภายในงานเพื่อแสดงถึง
การรักษาทรัพยากรต่างๆของธรรมชาติ

ความเป็นมาหลักการ และเหตุผล ?

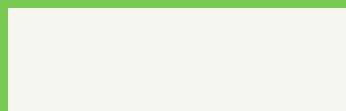
เล็งเห็นว่ามหาวิทยาลัยของเรานั้นควรมีพื้นที่สีเขียวเพิ่มเติม
จากเดิมจึงมีแนวคิดที่ว่าให้นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม
ประกวดการจัดชุดของสาขาตนเองที่ตนเองอยู่เข้าประกวด
เพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียวให้กับมหาวิทยาลัยมากขึ้นและทำให้สาขา
ตนเองนั้นน่านั่งและร่มรื่นยิ่งขึ้นกว่าเดิมโดยไม่กำหนดว่าจะ
เป็นนักศึกษาของคณะใดนักศึกษาที่สนใจเข้าร่วมประกวดก็
เข้าร่วมได้เลยทั้ง3พื้นที่เพื่อให้นักศึกษาได้รู้จักการรักษา
ทรัพยากรธรรมชาติและเพิ่มพื้นที่สีเขียวให้กับตนเองและให้
กับมหาวิทยาลัยอีกด้วย



วัตถุประสงค์โครงการ

- เพื่อให้นักศึกษาได้มี
การร่วมมือกันสร้าง
ผลงานขึ้นมา
- เพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียว
ให้กับมหาวิทยาลัย
- เพื่อปลูกจิตสำนึกให้
กับนักศึกษาในเรื่อง
การรักษา
ทรัพยากรธรรมชาติ
ที่มีอยู่
- เพื่อให้ผู้ที่มาร่วม
โครงการได้ช่วยกัน
ปรับเปลี่ยนสิ่ง
แวดล้อมที่เป็นอยู่ให้
ดีขึ้น





กิจกรรมหลัก ภายในงาน



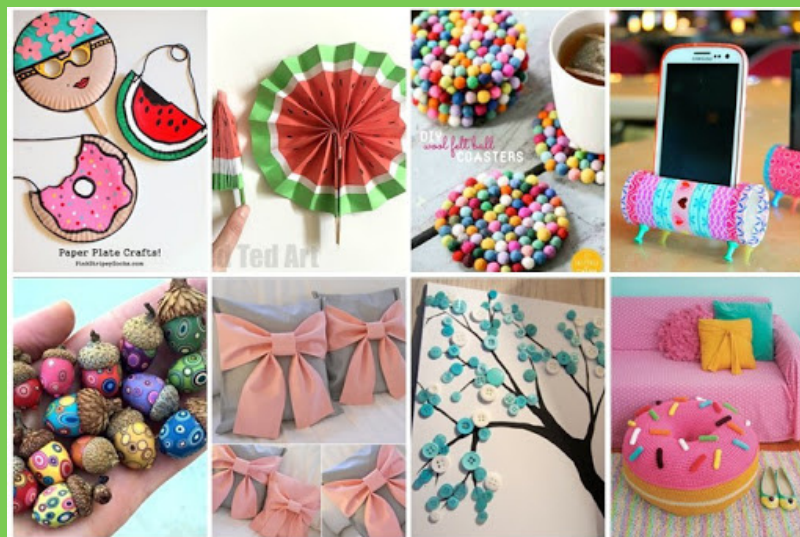
แข่งจัดชุ่มสีเขียว

โดยจะให้นักศึกษาที่สนใจได้แข่งขันจัดชุ่มของ
สาขาตนเองโดยวิธีการใดก็ได้โดยให้อยู่ใน
แนวคิดของการเพิ่มพื้นที่สีเขียว



บรรยายเรื่องการใช้ทรัพยากร

โดยจะมีผู้มาให้ความรู้เกี่ยวกับ
ทรัพยากรธรรมชาติว่าควรรักษาทรัพยากรเพื่อ
ให้อยู่ได้นานๆได้อย่างไร



จัดแสดงโชว์สิ่งประดิษฐ์จาก สิ่งของเหลือใช้

มีการแสดงโชว์ผลงานสิ่งประดิษฐ์ที่นักศึกษาได้
ทำขึ้นมาภายในงาน

กิจกรรมรณรงค์ภายในงาน

ถ่ายรูปตามจุดถ่ายรูป

โดยจะมีการจัดมุมสีเขียวสวยๆธรรมชาติไว้ให้
กับผู้ที่มาร่วมงานได้ถ่ายภาพและโพสต์ลงตามโซ
เชียลต่างไโดยให้ใส่

#greenuniversityrmutk



จุดแสดงความคิดเห็น

ภายในงานจะมีจุดรับเรื่องแสดงความคิดเห็น
เกี่ยวกับการใช้ทรัพยากรภายในงานให้
ผู้ที่มาเข้าร่วมงานได้มาแสดงความคิดเห็น

กลุ่มเป้าหมาย



- นักศึกษาสาขาการตลาดระหว่างประเทศ
ทุกชั้นปี จำนวน 120 คน
- คณาจารย์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ จำนวน 10 ท่าน

กำหนดการจัด โครงการ



กำหนดการและเวลา

วันอังคาร ที่ 4 พฤษภาคม พ.ศ.2564



กำหนดการช่วงเช้า

- | | |
|--------------|-------------------------|
| 9.00 - 9.30. | ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมงาน |
| 10.00-10.30. | พิธีเปิดงาน |
| 10.30-12.00. | เริ่มการแข่งขันจัดชุด |
| 12.00-13.00. | พักรับประทานอาหาร |

กำหนดการช่วงบ่าย

- | | |
|--------------|------------------------|
| 13.00-13.30. | ลงทะเบียนรอบบ่าย |
| 13.30-14-30. | ฟังบรรยาย |
| 14.30-15.00. | แสดงโชว์สิ่งประดิษฐ์ |
| 15.00-15.30. | ประกาศผู้ชนะการแข่งขัน |
| 15.30-16.00. | มอบของที่ระลึก |
| | พิธีปิดงาน |

ระยะเวลาในการทำโครงการ



วันที่ 20 มกราคม

เริ่มคิดโครงการ
Green University



วันที่ 1 กุมภาพันธ์

นัดประชุมโครงการและ
แบ่งหน้าที่แต่ละฝ่ายให้ไป
ดำเนินการ



วันที่ 25 กุมภาพันธ์

นัดประชุมดูความคืบหน้า
ของฝ่ายงานแต่ละฝ่าย



วันที่ 15 มีนาคม

ทำหนังสือขอใช้สถานที่ใน
การจัดงานกับทางคณะ



เดือนเมษา

ทำการโปรโมทงานเพื่อ
เชิญชวนให้นักศึกษามา
ร่วมงาน



วันที่ 28 เมษา

นัดประชุมความพร้อมใน
การจัดเตรียมงาน



วันที่ 1-3 พฤษภาคม

จัดเตรียมงานที่สถานที่
จริง



วันที่ 4-5 พฤษภาคม

วันที่ 4 วันจัดงานและจบ
งานเก็บงาน
วันที่ 5 นัดประชุมสรุปผล
ของโครงการที่จัด

งบประมาณในการจัด โครงการ

งบประมาณในการจัด
โครงการ

70,000 บาท

- ค่าอุปกรณ์ในการจัดงาน
- ค่าจ้างวิทยากรในการบรรยาย
- เงินรางวัลสำหรับผู้เข้าร่วมการแข่งขัน
- ค่าอาหารเบะของว่างสำหรับผู้เข้าร่วมงาน
- ค่าของที่ระลึกจากงาน





ผลที่คาดว่าจะได้รับ

คาดว่าจะได้รับการร่วมมือของ
นักศึกษาที่มาร่วมงานได้นำไป
ปรับใช้ในชีวิตประจำวัน



วิธีการประเมินผล

ประเมินจากแบบสอบถาม
ความพึงพอใจในการเข้าร่วม
โครงการ



THANK YOU

นางสาวพีชชาภา เผ่าผาง
62505170010-6