



จัดทำโดย

นางสาว เกตุลลภา เตชะเจริญทรัพย์ 6050570037-1

# Green University

เปลี่ยนแปลง เพื่อมหาวิทยาลัยที่สดใส



ความหมายของสัญลักษณ์ :

1. ใช้สีเขียวที่แสดงถึงธรรมชาติ ความสดชื่น
2. ใช้รูปแบบอาคารกับใบไม้ติดกัน เพื่อแสดงถึงตัวอาคารของมหาวิทยาลัย และเป็นมหาวิทยาลัยที่สดใส พลังงานธรรมชาติ

## ความเป็นมา หลักและเหตุผล



เป็นโครงการพัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นมหาวิทยาลัยเขียว โดยจะใช้พลังงานสะอาด หรือพลังงานจากแสงอาทิตย์ เป็นการลงทุนในครั้งแรกแต่ลดค่าใช้จ่ายในระยะยาว พร้อมทั้งช่วยลดปัญหาแก๊สเรือนกระจก โดยปัจจุบัน โลกของเรานั้นร้อนขึ้นทุกวัน จึงมีความคิดที่จะเปลี่ยนจากการใช้พลังงานไฟฟ้าอย่างสิ้นเปลืองและเกิดแก๊สในเรือนกระจกนั้นเป็นพลังงานสะอาด เพื่อเปลี่ยนแปลงอากาศ โดยเริ่มจากการติดตั้ง โซลาร์รูฟ หรือระบบผลิตไฟฟ้าด้วยพลังงานแสงอาทิตย์ไว้บนตัวอาคาร เพื่อกักเก็บพลังงานไว้ใช้ในทุกวันและยังช่วยลดค่าใช้จ่ายในเรื่องของไฟฟ้าอีกด้วย อีกทั้งจะมีการจัดทำตารางจากการติดพลังงานแสงอาทิตย์ไว้บนตัวรถ เพื่อขับเคลื่อน โดยไม่มีมลพิษทางอากาศ ทำให้ลดฝุ่น pm2.5 ไปได้อีกด้วย โดยรถราานั้นจะมีการรับส่งนักศึกษาเพื่อความสะดวกสบายโดยรอบบริเวณมหาวิทยาลัย และทำให้รอบบริเวณมหา



# วัตถุประสงค์ในการจัดทำโครงการ

1. เพื่อลดการใช้พลังงานและสามารถผลิตไฟฟ้าได้เองได้
2. เพื่อลดค่าใช้จ่ายทางด้านไฟฟ้า
3. เพื่อลดมลพิษอากาศ

## กิจกรรมหลัก และกิจกรรมย่อย

กิจกรรมหลัก :

ติดตั้งโซลาร์ฟลอบบนตัวอาคาร และ บนรถรางรับส่งนักศึกษาและบุคลากร

กิจกรรมย่อย :

เพิ่มรถรางโดยร่วมมือกับนักศึกษาวิศวะในการจัดทำขึ้น

## กลุ่มเป้าหมาย

นักศึกษาและบุคลากรภายในมหาวิทยาลัย

จำนวน 10,000 คน

# วันเปิดตัวโครงการ

ในวันอังคาร ที่ 4 พฤษภาคม 2564

ณ บริเวณลานน้ำพุ มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรเวศน์ กรุงเทพมหานคร งานเริ่ม 10 โมง เป็นพิธีเปิดงาน โดยท่านอธิการบดีมหาวิทยาลัยฯ หลังจากนั้น ท่านอธิการบดีจะเป็นการทดลองใช้งาน โดยเวลางานจะมีไปจนถึงเวลา 6 โมงเย็น

## ระยะเวลาดำเนินกิจกรรม

ใช้เวลารวมทั้งหมดในการดำเนินการ 3 เดือน

## งบประมาณการดำเนินงาน

ใช้งบประมาณดำเนินการ 5 ล้านบาท เนื่องจากไซลาร์ูปมีมูลค่าที่ต้องลงทุนในตอนแรก



# ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. การมีทัศนียภาพที่ดีขึ้นของมหาวิทยาลัย
2. ความร่วมมือกันของคนภายในมหาวิทยาลัย
3. มหาวิทยาลัยเป็นที่รู้จักมากขึ้น

# วิธีการประเมินผลโครงการ

1. การให้ทำแบบประเมินความพึงพอใจ พร้อมเขียนนค้ำติชมของงาน  
ผ่านการสแกน **QR CODE**
2. จากการสอบถามปากเปล่าจากคนที่เข้าชมงาน

